

KIT de MEDIOS 2018



Publicación especializada en el área de seguridad y salud en el trabajo, higiene ocupacional y riesgos laborales. Se destina a estimular la prevención de accidentes y de enfermedades resultantes de la actividad profesional.

EDICIÓN			ANUNCIO
ene	460	PRODUCTOS EN FOCO*	SEGURIDAD EN LA INDUSTRIA QUÍMICA
		RIESGOS LABORALES*	ASTILLEROS
feb	461	PRODUCTOS EN FOCO*	PLATAFORMAS ELEVADORAS
		RIESGOS LABORALES*	MANTENIMIENTO DE AERONAVES
mar	462	PRODUCTOS EN FOCO*	CASCOS
		RIESGOS LABORALES*	CONSTRUCCIÓN CIVIL
abr	463	PRODUCTOS EN FOCO*	CALZADO DE SEGURIDAD
		RIESGOS LABORALES*	AGRICULTURA
may	464	PRODUCTOS EN FOCO*	ANTEOJOS DE PROTECCION
		RIESGOS LABORALES*	INDUSTRIA METALÚRGICA
jun	465	PRODUCTOS EN FOCO*	SOFTWARES PARA EL E-SOCIAL
		RIESGOS LABORALES*	INDUSTRIA ALIMENTICIA
jul	466	PRODUCTOS EN FOCO*	INSUMOS DESECHABLES
		RIESGOS LABORALES*	HOSPITALES
ago	467	PRODUCTOS EN FOCO*	TEJIDOS QUE PROTEGEN
		RIESGOS LABORALES*	INDUSTRIA SUCROALCOHOLERA
sep	468	PRODUCTOS EN FOCO*	GUANTES
		RIESGOS LABORALES*	SECTOR ELÉCTRICO
oct	469	PRODUCTOS EN FOCO*	DETECTORES DE GASES
		RIESGOS LABORALES*	SECTOR METROFERROVIARIO
nov	470	PRODUCTOS EN FOCO*	PROTECCIÓN AUDITIVA
		RIESGOS LABORALES*	SETOR METROFERROVIÁRIO
dic	471	PRODUCTOS EN FOCO*	CURSOS DE FORMACIÓN EN SST
		RIESGOS LABORALES*	INDUSTRIA AUTOMOBILÍSTICA
ene	472	PRODUCTOS EN FOCO*	TALADRADORES
		RIESGOS LABORALES*	INDUSTRIA QUÍMICA

*Não será necessariamente a matéria de capa

■ PÚBLICO OBJETIVO

- Auxiliares de enfermería laboral
- Auxiliares de seguridad laboral
- Compradores
- Enfermeros laborales
- Ingenieros de seguridad laboral
- Ergonomistas
- Escuelas técnicas de seguridad laboral
- Estudiantes
- Fabricantes y distribuidores de EPIs y EPC
- Fisioterapeutas ocupacionales
- Fonoaudiólogos
- Gerentes de RR.HH.
- Higienistas
- Presidentes y miembros de CIPA
- Médicos laborales
- Técnicos de seguridad laboral

■ ENFOQUE

Presentar al lector buenas prácticas de gestión de SST, para que el profesional se mantenga actualizado, y también los fabricantes de equipos de protección individual y colectiva tengan un espacio para divulgar sus productos y servicios.

■ DISTRIBUCIÓN



- Sureste 63,88%
- Sur 15,28%
- Centro-Oeste 4,98%
- Noreste 8,18%
- Norte 2,77%
- Exterior 4,91%

■ PRECIOS

PÁGINAS Y FORMATOS	US\$
4ª tapa	3900,00
2ª y 3ª tapas	3500,00
1 página (indeterminada)	3250,00
2/3 página	2250,00
1/2 página	1700,00
1/3 página	1150,00
1/4 página	950,00
1/6 página	670,00
4 inserciones	4%
6 inserciones	6%
8 inserciones	8%
12 inserciones	12%

■ FORMATOS



■ INFORMACIONES GENERALES

- **Formato:** 21cm x 28cm
- **Tirada:** 14.000 ejemplares
- **Circulación:** Mensual
- **Presentación:** 4x4 colores
- **Papel de la Tapa:** Cuché 150g/m² con barniz UV
- **Papel de la Parte Central:** Cuché mate 90g/m²

■ INFORMACIONES TÉCNICAS

Los anuncios se deben entregar en PDF, con una resolución de 300 dpis y 5mm de sangría a cada lado.

Se deben enviar a la siguiente dirección:
roberto.silva@fieramilano.com.br

■ APLICACIÓN

Aplicación para tableta y teléfono inteligente (iOS y Android)

INSERCIÓN DE MULTIMEDIOS EN SU ANUNCIO	US\$
Galería de fotos	1500,00
Videos (off u online)	1500,00

■ SITIO WEB

Leaderboard 728x90 pixels	Banner 250x250 pixels
US\$ 500,00 por semana	US\$ 350,00 por semana

CONTACTO EDITORIAL: +55 (11) 5095-0096

Coordinación: Marcelo Couto | marcelo@bmcomm.com.br

CONTACTO COMERCIAL: +55 (11) 5585-4355 / 3159-1010

Sitio web: www.fieramilano.com.br | comercial@fieramilano.com.br



CIPA FIERA MILANO