



MÍDIA KIT 2017

Publicação especializada na área de segurança e saúde no trabalho, higiene ocupacional e riscos laborais. É destinada a estimular a prevenção de acidentes e de doenças decorrentes da atividade profissional.

EDIÇÃO	TEMA	ANÚNCIO
jan 448	Calçados: um segmento voltado à segurança que não pára de evoluir	13 dez 2016
fev 449	Trabalho em Altura: soluções da indústria para atender Norma	24 jan 2017
mar 450	Espaços Confinados: soluções da indústria para atender Norma	21 fev 2017
abr 451	Descarga Elétrica: vestimentas especiais adequadas à NR-10	28 mar 2017
mai 452	Ergonomia: preocupação constante e novas abordagens na área	25 abr 2017
jun 453	Instrumentos de Medição: itens fundamentais para o profissional da segurança	23 mai 2017
jul 454	Ginástica Laboral: por que vale a pena adotar e recomendações para maximizar benefícios	27 jun 2017
ago 455	Sinalização de segurança: o que há de novo no mercado para realizar uma boa sinalização	24 jul 2017
set 456	EPIs: estética e conforto sem abrir mão da segurança	24 ago 2017
out 457	CA - Certificado de Aprovação: obrigatoriedade e como acompanhar o registro	22 set 2017
nov 458	Crems de Proteção: quando aplicá-los como medida de saúde e segurança	23 out 2017
dez 459	Capacetes: tecnologia aplicada na fabricação e qualidade do produto	22 nov 2017
jan 460	Segurança na Indústria Química: principais riscos e conjunto de EPIs à disposição	19 dez 2017

■ PÚBLICO-ALVO

- Auxiliares de enfermagem do trabalho
- Auxiliares de segurança do trabalho
- Compradores
- Enfermeiros do trabalho
- Engenheiros de segurança do trabalho
- Ergonomistas
- Escolas técnicas em segurança do trabalho
- Estudantes
- Fabricantes e distribuidores de EPIs e EPC
- Fisioterapeutas ocupacionais
- Fonoaudiólogos
- Gerentes de RH
- Higienistas
- Presidentes e membros de CIPA
- Médicos do trabalho
- Técnicos em segurança do trabalho

■ FOCO

Apresentar ao leitor boas práticas de gestão de SST, para que o profissional se mantenha atualizado, e também os fabricantes de equipamentos de proteção individual e coletiva tenham um espaço para divulgar seus produtos e serviços.

■ DISTRIBUIÇÃO



- Sudeste 63,88%
- Sul 15,28%
- Centro-Oeste 4,98%
- Nordeste 8,18%
- Norte 2,77%
- Exterior 4,91%

TABELA DE PREÇOS

PÁGINAS E FORMATOS	R\$
4ª capa	7.800,00
2ª e 3ª capas	7.150,00
1 página (indeterminada)	6.420,00
2/3 página	4.480,00
1/2 página	3.360,00
1/3 página	2.240,00
1/4 página	1.900,00
1/6 página	1.337,00
4 inserções	4%
6 inserções	6%
8 inserções	8%
12 inserções	12%

FORMATOS



INFORMAÇÕES GERAIS

- **Formato:** 21cm x 28cm
- **Tiragem:** 14.000 exemplares
- **Circulação:** Mensal
- **Apresentação:** 4x4 cores
- **Papel da Capa:** Couché 150g/m² com verniz UV
- **Papel Miolo:** Couché fosco 90g/m²

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Os anúncios devem ser entregues em PDF, com resolução de 300 dpis e 5mm de sangria de cada lado.

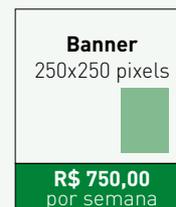
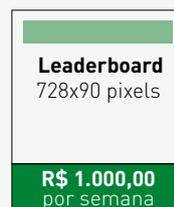
Encaminhados para o endereço:
roberto.silva@fieramilano.com.br

APLICATIVO

Aplicativo para tablet e smartphone (iOS e Android)

INSERÇÃO DE MÍDIA NO SEU ANÚNCIO	PREÇO
Galeria de fotos	3.000,00
Vídeos (off ou online)	3.000,00

SITE



CONTATO EDITORIAL: (11) 5095-0096

Coordenação: Marcelo Couto | marcelo@bmcomm.com.br

CONTATO COMERCIAL: (11) 5585-4355 / 3159-1010

Site: www.fieramilano.com.br | comercial@fieramilano.com.br



CIPA FIERA MILANO