



# MÍDIA KIT

**cipa** &  
INCÊNDIO

# REFERÊNCIA EM SAÚDE E PROTEÇÃO NO TRABALHO



Criada em 1978 em um período que o Brasil enfrentava o triste recorde em acidentes de trabalho, a **Revista CIPA** foi a primeira mídia impressa brasileira especializada na área de segurança, saúde e proteção do trabalhador.

São mais de 40 anos de atuação, com importante participação em momentos trabalhistas históricos, que marcaram o progresso e a melhoria das condições e do meio ambiente de trabalho.

Consolidada como fonte de informação técnica, legislativa e de produtos, a **Revista CIPA** construiu um sólido relacionamento com entidades, indústrias, empregadores e profissionais do setor com o objetivo de fomentar a prevenção de acidentes e defender a valorização da vida.

# UMA NOVA REVISTA, A MESMA QUALIDADE

Há quatro décadas sendo referência no mercado, a **Revista CIPA** está de cara nova e com muitas novidades.

A partir de agora, a publicação passa a ser bimestral e contará com um caderno especial da **Revista Incêndio**, com informações especializadas na área de prevenção e combate à incêndios.

Com a inclusão do caderno na Revista Cipa, reforçamos a sinergia entre os setores de **Segurança e Proteção ao Trabalhador e Resgate e Prevenção Contra Incêndios**, aumentando a visibilidade da Incêndio entre os leitores e potencializando a sua marca nesse veículo que hoje é referência de mercado.

Para acompanhar os novos hábitos de leitura da sociedade, a revista contará com um portal de notícias moderno e com mais conteúdos, atualizados diariamente com as informações mais relevantes do setor.





# MÍDIA OFICIAL DAS FEIRAS



A **Revista CIPA & Incêndio** é a mídia oficial da **FISP- Feira Internacional de Segurança e Proteção** e **Fire Show – International Fire Fair**, principais e maiores eventos de segurança e proteção ao trabalho, prevenção e combate a incêndios da América Latina.

Os dois eventos reúnem juntos as mais recentes tecnologias, produtos, serviços, experiências e últimas tendências em prevenção de acidentes e saúde do trabalhador.



# PERFIL DOS LEITORES

## Público-alvo

- Auxiliar de enfermagem
- Auxiliar de segurança do trabalho
- Bombeiros Militar, Civil e voluntário
- Compradores
- Consultores
- Distribuidores
- Empresários do setor
- Enfermeiros do trabalho
- Engenheiros de incêndio e segurança do trabalho
- Ergonomistas
- Escolas técnicas em segurança do trabalho
- Estudantes
- Fabricantes de EPI e equipamentos
- Fisioterapeutas ocupacionais
- Fonoaudiólogos
- Gerente de RH

## Distribuição



- Sudeste 63,88%
- Sul 16,28%
- Centro-Oeste 4,98%
- Nordeste 8,18%
- Norte 2,77%
- Exterior 4,91%

- Higienistas
- Importadores
- Integradores
- Presidentes e membros da CIPA
- Médicos do trabalho
- Socorristas
- Técnicos em segurança do trabalho



**91%**

São profissionais da área de segurança do trabalho, médicos do trabalho, técnico de segurança, bombeiros, socorristas e resgatistas



**92%**

São leitores fiéis e estão extremamente satisfeitos



**86%**

Colecionam e fazem a revista circular entre outros leitores e a usam como fonte de pesquisa



**72%**

Tem idade entre 29 e 51 anos



**91%**

Consideram a revista essencial para consulta sobre informações gerais do setor

# REVISTA IMPRESSA

O propósito da **Revista CIPA & Incêndio** é propagar as boas práticas de gestão de Segurança e Saúde Ocupacional, e levar o que de melhor se faz e se aplica em prevenção e combate a incêndios. Tudo para que os profissionais dessa área se mantenham atualizados com novidades, artigos técnicos, reportagens, tecnologias, produtos, normas e outros temas que fazem parte desta publicação produzida para fomentar o setor.

## FORMATOS



**1 página**

21cm x 28cm



**2/3 página**

14cm x 28cm



**1/2 de página**

18,5cm x 12cm



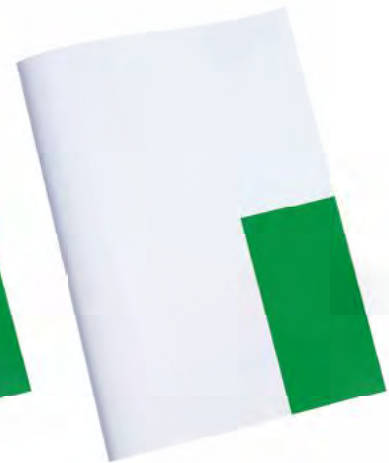
**1/3 de página**

18,5cm x 9cm



**1/4 de página**

8,5cm x 12cm



**1/6 de página**

6cm x 12cm

# TABELA DE PREÇOS

PÁGINAS E FORMATOS	R\$
CAPA FOLDER DUPLA	R\$ 28.000,00
4ª CAPA	R\$ 9.800,00
2ª OU 3ª CAPA	R\$ 8.800,00
1 PÁGINA (INDETERMINADA)	R\$ 7.900,00
2/3 PÁGINA	R\$ 5.500,00
1/2 PÁGINA	R\$ 4.150,00
1/3 PÁGINA	R\$ 2.750,00
1/4 PÁGINA	R\$ 2.350,00
1/6 PÁGINA	R\$ 1.650,00
2 INSERÇÕES - DESCONTO	4%
4 INSERÇÕES - DESCONTO	8%
6 INSERÇÕES - DESCONTO	12%

*Obs: Páginas determinadas terão 20% de acréscimo*

## INFORMAÇÕES GERAIS

- Formato: 21cm x 28cm
- Circulação: Bimestral
- Apresentação: 4x4 cores
- Papel da Capa: Couché 150g/m2 com verniz UV
- Papel Miolo: Couché fosco 90g/m2
- Atinge aproximadamente 15mil pessoas entre impressão, revista digital e portal

## INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Os anúncios devem ser entregues em PDF, com resolução de 300 dpis e 5mm de sangria de cada lado. Enviar por e-mail para: [roberto.silva@fieramilano.com.br](mailto:roberto.silva@fieramilano.com.br)



# PAUTA REVISTA CIPA

# PAUTA CADERNO INCÊNDIO

EDIÇÃO			ENVIO DO ANÚNCIO	
jan/fev 2025	517	PRODUTOS EM FOCO*	<b>EPIS E OUTROS EQUIPAMENTOS PARA TRABALHOS COM ELETRICIDADE</b> CAPACETE DE SEGURANÇA DIELÉTRICO (EVITA IMPACTOS E CHOQUES); ÓCULOS DE SEGURANÇA (CONTRA PARTÍCULAS E FAÍSCAS); LUVAS DE SEGURANÇA (CONTRA CHOQUES, CORTES E ABRASÃO); CALÇADOS DE SEGURANÇA (EVITAM IMPACTOS, QUEDAS DE OBJETOS E CHOQUES); CINTO DE SEGURANÇA COM TALABARTE (CONTRA QUEDAS DE ALTURA); TRAVA-QUEDAS; DETECTOR DE TENSÃO; TESTADOR DE CONTINUIDADE; VERIFICA CONTINUIDADE ELÉTRICA EM UM CIRCUITO; ISOLADOR DE TENSÃO.	08/Jan 2025
		RISCOS OCUPACIONAIS*	<b>SETORES COM MAIOR ÍNDICE DE ACIDENTES (MAPEAMENTO NO BRASIL)</b>	
		<b>CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO</b>		
		PRODUTOS EM FOCO*	<b>COMPARTIMENTAÇÃO VERTICAL E HORIZONTAL</b> COMPARTIMENTAÇÃO HORIZONTAL: PAREDES DIVISÓRIAS CORTA-FOGO; PORTAS CORTA-FOGO; REGISTROS CORTA-FOGO, NOS DUTOS DE VENTILAÇÃO, DUTOS DE EXAUSTÃO, ENTRE OUTROS, QUE TRANSPASSAM AS PAREDES CORTA-FOGO; SELOS CORTA-FOGO, NAS PASSAGENS DE CABOS ELÉTRICOS E TUBULAÇÕES POR PAREDES CORTA-FOGO COMPARTIMENTAÇÃO VERTICAL: SELOS CORTA-FOGO, NAS PASSAGENS DE CABOS E TUBULAÇÕES ENTRE PAVIMENTOS; ENTREPISOS CORTA-FOGO; ENCLAUSURAMENTO DE ESCADAS POR PAREDE E PORTAS CORTA-FOGO; SELAGEM PERIMETRAL CORTA-FOGO; DISPOSITIVOS AUTOMATIZADOS DE ENROLAR CORTA-FOGO; ELEMENTOS CONSTRUTIVOS CORTA-FOGO DE SEPARAÇÃO VERTICAL ENTRE PAVIMENTOS; REGISTROS CORTA-FOGO (DAMPERS).	
		RISCOS OCUPACIONAIS*	<b>EMERGÊNCIAS EM ESTRUTURAS COLAPSADAS</b>	
mar/abr	518	PRODUTOS EM FOCO*	<b>EPIS MULTIRRISCOS (FÍSICOS, QUÍMICOS E TÉRMICOS)</b> RISCOS FÍSICOS: IMPACTOS, PERFURAÇÕES, CORTES, ABRASÃO, RADIAÇÃO, ETC.- RISCOS QUÍMICOS: CONTATO COM PRODUTOS QUÍMICOS, GASES TÓXICOS, VAPORES, ETC. - RISCOS TÉRMICOS: CALOR EXTREMO, FRIO INTENSO, FOGO, ETC.	06/Mar
		RISCOS OCUPACIONAIS*	<b>RISCOS PSICOSSOCIAIS COM O ADVENTO DA NOVA NR-01</b>	
		<b>CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO</b>		
		PRODUTOS EM FOCO*	<b>MOTOBOMBAS PARA COMBATE A INCÊNDIOS</b> MOTOBOMBAS PORTÁTEIS E BOMBAS DE ALTA PRESSÃO.	
		RISCOS OCUPACIONAIS*	<b>INDÚSTRIAS QUÍMICAS E PETROQUÍMICAS</b>	

\*Não será necessariamente a matéria de capa

# PAUTA REVISTA CIPA

# PAUTA CADERNO INCÊNDIO

EDIÇÃO			ENVIO DO ANÚNCIO	
mai/jun	519	PRODUTOS EM FOCO*	<b>SERVIÇOS PARA SIPAT (ESTRUTURAS, CONSULTORIAS, PALESTRAS, MATERIAIS ETC)</b> PALESTRAS E TREINAMENTOS; MATERIAIS EDUCATIVOS; SERVIÇOS DE SAÚDE E ENTRETENIMENTO.	07/mai
		RISCOS OCUPACIONAIS*	<b>ESTOCAGEM SEGURA TRABALHO COM EMPILHADEIRAS</b>	
		<b>CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO</b>		
		PRODUTOS EM FOCO*	<b>SISTEMAS DE ALARME DE INCÊNDIO (TRADICIONAIS E GESTÃO REMOTA)</b> ALARME DE INCÊNDIO E SISTEMAS DE MONITORAMENTO REMOTO. FABRICANTES DE ALARMES E EMPRESAS DE SEGURANÇA INTEGRADAS.	
		RISCOS OCUPACIONAIS*	<b>DEPÓSITOS DE MATERIAIS INFLAMÁVEIS</b>	
jul/ago	520	PRODUTOS EM FOCO*	<b>EQUIP PROTEÇÃO RESPIRATÓRIA (MÁSCARAS COM FILTROS AVANÇADOS)</b> MÁSCARAS PFF2/PFF3, RESPIRADORES MOTORIZADOS, FILTROS SUBSTITUÍVEIS.	03/Jul
		RISCOS OCUPACIONAIS*	<b>TRABALHADORES DA MINERAÇÃO</b>	
		<b>CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO</b>		
		PRODUTOS EM FOCO*	<b>EPIS PARA BOMBEIROS (2 DE JULHO, DIA DO BOMBEIRO)</b> CAPACETES, ROUPAS DE PROTEÇÃO TÉRMICA, LUVAS, BOTAS, SISTEMAS DE RESPIRAÇÃO, ENTRE OUTROS.	
		RISCOS OCUPACIONAIS*	<b>EDIFÍCIOS RESIDENCIAIS (INSTALAÇÕES ELÉTRICAS E DE GÁS)</b>	

*\*Não será necessariamente a matéria de capa*

# PAUTA REVISTA CIPA

# PAUTA CADERNO INCÊNDIO

EDIÇÃO			ENVIO DO ANÚNCIO	
set/out	521	PRODUTOS EM FOCO*	<b>WORKWEAR SUSTENTÁVEIS (UNIFORMES DE MATERIAIS RECICLADOS E TECNOLÓGICOS)</b> TECIDOS BIODEGRADÁVEIS, TINGIMENTO NATURAL, TRATAMENTOS ANTIMICROBIANOS, TECIDOS COM PROTEÇÃO UV, TECIDOS REPELENTES A ÁGUA E ÓLEO, ENTRE OUTROS. UNIFORMES E EPIS ECOLÓGICOS, CALÇADOS DE SEGURANÇA SUSTENTÁVEIS.	03/Set
		RISCOS OCUPACIONAIS*	<b>ERGONOMIA E PREVENÇÃO DE LESÕES POR ESFORÇO REPETITIVO (LER/DORT)</b>	
		<b>CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO</b>		
		PRODUTOS EM FOCO*	<b>VÁLVULAS APLICÁVEIS A SISTEMAS DE INCÊNDIO</b> SISTEMAS DE COMBATE A INCÊNDIO SOB PRESSÃO	
		RISCOS OCUPACIONAIS*	<b>INSTALAÇÕES DE TELECOMUNICAÇÕES</b>	
nov/dez	522	PRODUTOS EM FOCO*	<b>EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO AUDITIVA</b> FABRICANTES DE DISPOSITIVOS AUDITIVOS VOLTADOS PARA INDÚSTRIAS COM ALTOS NÍVEIS DE RUÍDO	05/Out
		RISCOS OCUPACIONAIS*	<b>OPERAÇÕES EM INSTALAÇÕES AEROPORTUÁRIAS</b>	
		<b>CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO</b>		
		PRODUTOS EM FOCO*	<b>SISTEMAS DE ILUMINAÇÃO DE EMERGÊNCIA</b> ILUMINAÇÃO AUTÔNOMA E SINALIZAÇÃO DE ROTAS DE EVACUAÇÃO	
		RISCOS OCUPACIONAIS*	<b>TRANSPORTE E ARMAZENAMENTO DE GASES PRESSURIZADOS</b>	

*\*Não será necessariamente a matéria de capa*

# PAUTA REVISTA CIPA

# PAUTA CADERNO INCÊNDIO

EDIÇÃO			ENVIO DO ANÚNCIO	
jan/fev 2026	523	PRODUTOS EM FOCO*	<b>CALÇADOS DE SEGURANÇA PARA CONDIÇÕES ESPECÍFICAS (FRIO, CALOR ETC)</b>	12/Dez
		RISCOS OCUPACIONAIS*	BOTAS TÉRMICAS, CALÇADOS IMPERMEÁVEIS, SAPATOS RESISTENTES A ALTAS TEMPERATURAS. CALÇADOS QUE OFERECEM PROTEÇÃO TÉRMICA E RESISTÊNCIA EM AMBIENTES ESPECÍFICOS, COMO FRIGORÍFICOS E SIDERÚRGICAS	
			<b>GESTÃO DE RISCOS BIOLÓGICOS EM AMBIENTES INDUSTRIAIS E HOSPITALARES</b>	
			<b>CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO</b>	
		PRODUTOS EM FOCO*	<b>EXTINTORES DE INCÊNDIO</b>	
		TIPOS DE EXTINTORES E AGENTES EXTINTORES, INCLUINDO SOLUÇÕES ECOLÓGICAS, DESTACANDO EXTINTORES PORTÁTEIS, AGENTES EXTINTORES ECOLÓGICOS.		
		RISCOS OCUPACIONAIS*	<b>INSTALAÇÕES E VEÍCULOS COM BATERIAS DE LÍTIO</b>	

*\*Não será necessariamente a matéria de capa*



# PORTAL

Acompanhando o crescimento digital, a **Revista Cipa & Incêndio** apresenta a nova versão do seu portal totalmente reformulado, com layout intuitivo, design interativo e as mais importantes notícias sobre o setor de segurança e proteção do trabalho, com atualizações diárias.



# PERFIL DOS USUÁRIOS

(MÉDIA ANUAL)



PAGE  
VIEWS

**172.086**



BASE  
NEWSLETTER

**400.000**



DURAÇÃO  
DE ACESSO

**00:01:25**



USUÁRIOS

**85.411**



DADOS  
DEMOGRÁFICOS

**Masculino: 55,6%**  
**Feminino: 44,4%**



ACESSO  
INTERNACIONAL

**127 Países**

TOP 10 PAÍSES

Brasil • EUA • Noruega •  
Suécia • Portugal •  
Indonésia • Alemanha •  
Angola • Reino Unido  
França



FAIXA ETÁRIA  
DE ACESSO

18-24 ..... **28,98%**  
25-34 ..... **30,37%**  
35-44 ..... **20,11%**  
45-54 ..... **11,19%**  
55-64 ..... **5,95%**  
65+ ..... **3,40%**



DISPOSITIVOS  
**Desktop – 68,80%**  
**Mobile – 30,70%**  
**Tablet – 0,50%**

# SEGUIDORES NAS REDES SOCIAIS

## + 39,2 mil seguidores



# POSTS NAS REDES SOCIAIS

DSST - POSTMS - IT 7 - MÊS



Alcance e impacte usuários impulsionando o post sobre sua empresa ou produto nas redes sociais da Revista Cipa & Incêndio (Facebook/Linkedin/Instagram).

Aumente a interação entre público-alvo e marca.

## Especificações:

### Post com imagem ou vídeo

- Facebook: 1080x1080 px
- Instagram: 1080x1080px
- Linkedin: 1080x1080px
- Formato da imagem: PNG
- Formato do vídeo: MP4

R\$ 1.850,00 (1 Post)



LOGO

# DA EMPRESA NO PORTAL

DSST - LOGSITE - IT 9 - MÊS



Alcance 100% dos usuários com o logo da sua empresa posicionado em lugar estratégico na home do portal.

## Informações:

O cliente deverá fornecer o logo em JPG ou PDF e o link.

\*Logo disponível apenas na home do portal

**R\$ 1.900,00 (inserção de 1 logo mensal)**

# POPUP NA HOME DO PORTAL

DSST - POPUPH - IT 11 - MÊS



Aposte no poder do impacto do popup. Ele estará presente na home, onde estão 100% dos acessos do portal.

## Informações:

O material deverá ser enviado pelo cliente.

 Formato do popup: 700 x 700 pixels

 Arquivo em JPG, PNG ou GIF – estático

**R\$ 3.700,00 (mensal)**

# SUPER BANNER NA HOME

DSST - SBHOME - IT1 - MÊS



Alcance 100% dos usuários com o super banner da sua empresa ou produto posicionado na home do portal.

## Informações:

O cliente deverá fornecer a arte do banner

Banner disponível somente na home do portal

**MATH** Formato do banner: 970 x 250 pixels (banner que fica ao lado do logo da revista)

 Arquivo em JPG, PNG ou GIF – estático

**R\$ 3.700,00 (mensal)**

# BANNER LATERAL

## HOME

DSST - BLHOME - IT 5 - MÊS




Alcance 100% dos usuários com o banner da sua empresa ou produto posicionado na lateral da home do portal.

### Informações:

O cliente deverá fornecer a arte do banner

Banner disponível apenas na home do portal.

 Formato do banner: 300 x 250 / 250 x 250 pixels.

 Arquivo em JPG, PNG ou GIF – estático

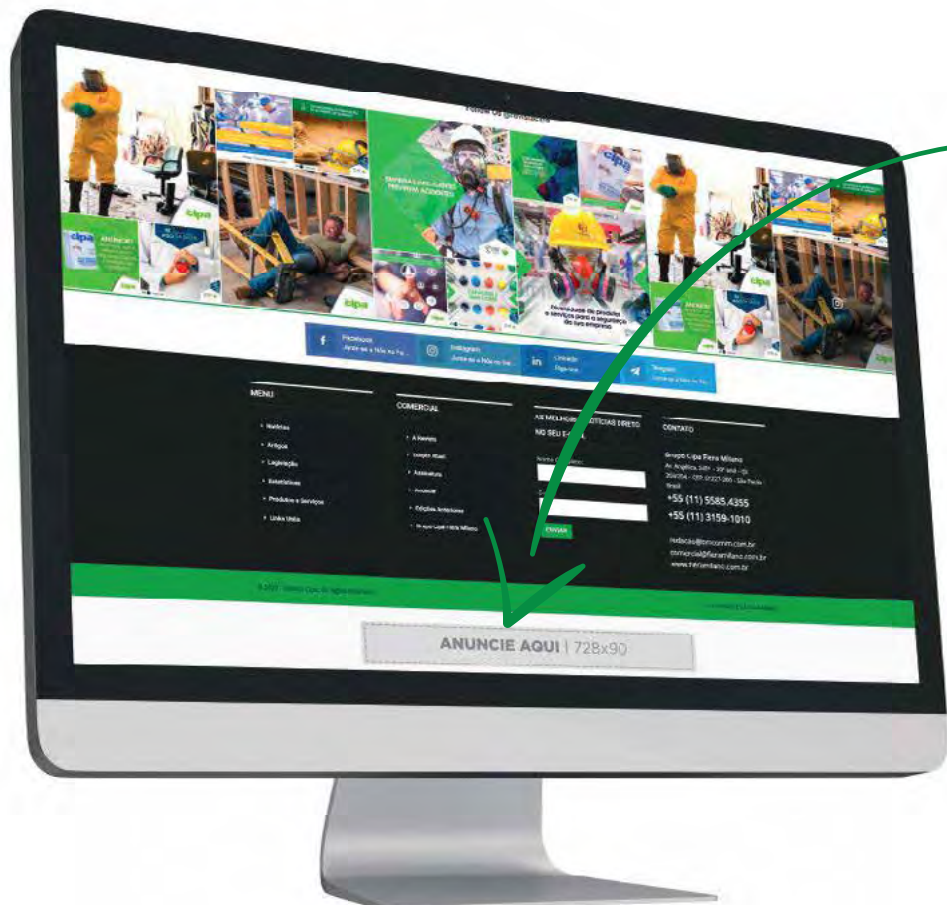
**R\$ 2.300,00 (mensal)**



# BANNER

## NA PARTE INFERIOR DO PORTAL

DSST - BIHOME - IT 6 - MÊS



Alcance 100% dos usuários com o banner da sua empresa ou produto posicionado na parte inferior da home do portal.

### Informações:

O cliente deverá fornecer a arte do banner

Banner disponível apenas na home do portal.

 Formato do banner: 728 x 90 pixels

 Arquivo em JPG, PNG ou GIF – estático

**R\$ 1.900,00 (mensal)**

# SUPER BANNER NA PÁGINA DE NOTÍCIAS

DSST - SBPAGN - IT 3 - MÊS



Alcance 100% dos usuários com o banner da sua empresa ou produto posicionado na parte inferior da home do portal.

## Informações:

O cliente deverá fornecer a arte do banner

Banner disponível apenas na home do portal.

 Formato do banner: 728 x 90 pixels

 Arquivo em JPG, PNG ou GIF – estático

**R\$ 3.000,00 (mensal)**

# DISPARO DE E-MAIL MARKETING

DSST - DPEMKT - IT 8 - MÊS



Alcance um mailing qualificado e comunique-se diretamente com os usuários da revista.

Utilize essa ferramenta de marketing direto e melhore os resultados da sua empresa. Pode ser uma simples informação, venda ou um informativo eletrônico.

## Especificações:

 Largura máxima: 600 pixels

 Arquivo em HTML

Tamanho máximo do arquivo: 100Kb

Cliente deverá informar e-mail de resposta e assunto

**R\$ 4.500,00 (1 disparo)**

# SUPER BANNER E-MAIL MARKETING

DSST - SBEMKT - IT 2 - MÊS

06 A 08  
OUTUBRO  
2026  
SÃO PAULO (SP)  
FEIRA FISP.COM.BR

SEGURANÇA  
QUE PREVINE.  
CONEXÕES QUE  
REINVENTAM.

**cipa** &  
INCÊNDIO NEWS

Revista Cipa &  
Incêndio

Notícias

Assine

Feira Fisp

Contato

**FIQUE POR DENTRO DAS NOVIDADES DO SETOR!**

**SIMPÓSIO AMBIENTES SEGUROS COLOCOU EM PAUTA AS SINERGIAS ENTRE SEGURANÇA E SAÚDE DO TRABALHO E A GESTÃO AMBIENTAL**


O alinhamento dessas áreas aos Princípios ESG deu a tônica na primeira edição do evento, realizado de 18 a 20 de outubro, durante a FISP 2022 - Feira Internacional de Segurança e Proteção.

**CLIQUE E SAIBA MAIS**

Alcance um mailing qualificado e comunique-se diretamente com os usuários da revista.

O banner ficará no topo do e-mail marketing e sua marca ou produto será impactado por um público interessado por esse setor.

## Especificações:

 Largura máxima: 600 pixels x 80 pixels

 Arquivo em JPG, PNG ou GIF

Número limitado de disparo

**R\$ 3.000,00 (1 disparo)**

# PODCAST

DSST - PDCAST - IT 10 - MÊS



Atraia potenciais clientes a qualquer hora e lugar com conteúdos exclusivos sobre os produtos e serviços da sua empresa, através de Podcasts. O material ficará disponível em nosso portal gratuitamente para um público altamente qualificado.

## Especificações:

O material deverá ser enviado pelo cliente

 Formato: MP3

**R\$ 2.500,00 (cada - mensal)**



# VÍDEO

DSST - VIDEOH - IT 12 - MÊS


Vídeo



Promova a sua marca no portal da revista enviando um vídeo da sua empresa ou produto. A divulgação será feita também nas redes sociais e em disparos de e-mails marketing.

## Informações:

O material deverá ser enviado pelo cliente

 Duração do vídeo: máximo de 2 minutos

 Formato: MP4

**R\$ 2.500,00 (cada - mensal)**

# FAÇA PARTE DESTA MÍDIA CONSOLIDADA

Converse com a nossa equipe comercial e confira as oportunidades para a sua empresa!

 11 5585-4355

 11 3159-1010

@ anuncio@fieramilano.com.br

 [www.revistacipa.com.br](http://www.revistacipa.com.br)

Siga nas redes sociais:



revistacipa



**FIERA MILANO BRASIL**